**M4**

**Die Macht der Influencer – Einen Livestream analysieren**

*In dem Gespräch zwischen dem Moderator Ranga Yogeshwar und dem Influencer Rezo geht es darum, auf welche Art und Weise Influencer:innen über Soziale Medien Macht ausüben.*

**1.** **Schaue** dir die Minuten **2:10 bis 7:10** des Livestreams [„Die Macht der Influencer“](https://www.youtube-nocookie.com/embed/nTFbsupAO_A?si=Omt5ROfBYfxtAHF9) **an.** Welche Informationen sind für dich neu? **Tausche** dich mit einem:r Partner:in **aus.**

**2.** **Notiere**, während du das Gespräch erneut ansiehst, **Informationen zu den Leitfragen** in der dritten Tabellenspalte.

**3.** Im ersten Videoabschnitt beschreibt Rezo, was Influencer:innen sind. **Diskutiere** mit einem:r Partner:in, inwiefern dies mit deinem Wissen und deinen Erfahrungen zum Thema Influencing übereinstimmt. **Nutze** dazu auch die Informationen aus den Materialien M1 und M2.

**4.** Was nehmt ihr mit? **Notiert** in dem Conceptboard stichwortartig, welche Ergebnisse aus den Aufgaben 1 bis 3 für den Informationstext zum Thema Influencing interessant sein könnten.

Quelle: Livestream mit Ranga Yogeshwar und Rezo (2020): „Die Macht der Influencer“  Link: <https://www.youtube-nocookie.com/embed/nTFbsupAO_A?si=Omt5ROfBYfxtAHF9> (24.04.2023)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Videoabschnitt in Minuten** | **Leitfrage** | **Informationen** |
| 2:10 bis 3:05 | Was sind Influencer:innen? |  |
| 3:05 bis 4:05 | Wie äußert sich der Kulturwandel in der Medienlandschaft? |  |
| 4:05 bis 5:04 | Wie hat sich das Verhältnis zwischen Sender:in und Empfänger:in gewandelt? |  |
| 5:05 bis 7:10 | Wie hat sich die Art der Informationsverfügbarkeit geändert? |  |

 |